



## RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ

### AIS207 SPOR MUHABİRLİĞİ DERS İZLENESİ

#### DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	Ders Süresi	AKTS
Spor Muhabirliği	AIS207	3	3	5

Ön Koşul Dersleri	Yok
Dersin İşleneceği Gün ve Saat	Salı-13.15
Dersin İşleneceği Mekân/Derslik	D-201
Dersin Amacı	Genelde Dünyada ve Türkiye’de spor basınının, haberciliğinin ve muhabirliğinin bir iş kolu olarak gelişimini aktarılması, özeldde ise spor muhabirliğinin basılı, görsel-ışitsel ve yeni medya bağlamında geleneksel ve modern prensiplerinin tanımlanması ve öğretilmesi ile öğrencilerin bu alanda yetkinlik kazanması amaçlanmaktadır.
Dersin İçeriği	Spor basınının ve muhabirliğinin tarihsel gelişimi, Türkiye’de spor medyasının gelişimi, günümüzde spor muhabirliğinin gerektirdiği niteliklerin anlatılması ve öğrencilerin bu alanda pratik yaparak yetkinlik kazanmaları

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Seviyesi	Lisans
Devamlılık	Zorunlu
Dersin Türü	Seçmeli/Teorik
Dersin Koordinatörü	Dr. Batu Anadolu
Dersi Verenler	Dr. Batu Anadolu
Dersin Yardımcıları	-

İletişim	<a href="mailto:banadolu@cu.edu.tr">banadolu@cu.edu.tr</a> D-308 +90 0322 338 68 41 Dahili: 3538-3539/269
----------	---

Ofis Saatleri	Salı 09.00-12.00, Çarşamba 13.00-17.00
---------------	--

	Ölçme Değerlendirme Yöntemi	Yüzdesi	Açıklama
Ölçme ve Değerlendirme	Vize	40	Vizede öğrenciler ödev teslim edecekler.
	Final	40	Final proje teslimi şeklinde olacaktır. Öğrencilerden spor muhabirliği dersinde öğrendikleri teorik bilgiyi pratiğe dökebilecekleri yazılı, sözlü veya görsel bir proje hazırlayıp teslim etmeleri beklenmektedir.
	Ödev	20	Dönem içerisinde verilen ödevler final ödevine ek olarak puanlandırılacaktır.
	Derse katılım	+10	Öğrencinin derse katılımı ve konuları genel olarak değerlendirmeleri beklenmektedir.

<b>Dersin Yazılı Kaynakları</b>	Cem Çetin-Spor İletişimi (Nobel Akademik Yayıncılık) Volkan Ekin-Türkiye’de Spor ve Medya (Köprü Kitapları) Phil Andrews- Sports Journalism: A Practical Introduction (Sage Publications) Rob Steen- Sports Journalism: A Multimedia Primer (Routledge) Kathryn T. Stofer, James R. Schaffer, Brian A. Rosenthal- Sports Journalism: An Introduction to Reporting And Writing (Rowman & Littlefield) Raney, Arthur ve Bryant, Jennings - Handbook of Sports and Media (Lawrence Erlbaum Associates) Brad Schutz - Sport Media (Elsevier) Andrew Billings - Sports Media (Routledge) Katrien Lefever - New Media and Sport (Springer)
<b>Dersin İşitsel ve Görsel Kaynakları</b>	Dönem içerisinde paylaşılacaktır.
<b>Dersle İlgili Önemli Hususlar</b>	-Öğrencilerin derse <b>en az % 70 devamları</b> zorunludur. Toplam <b>14 dersin 9’una katılmak gerekmektedir. Vize sınavına kadar beş derse katılmayan öğrenciler de devamsızlıktan kalacaklardır.</b>  -Öğrencilerin çalışma durumları kendi sorumluluklarındadır. Diğer ödevler veya projeler, derse katılmamak için bahane olarak <b>kullanılmaz.</b>  -Sınavlarda kopya çeken, kopya girişiminde bulunan, sınava hile karıştıran, ilgili öğretim elemanınca sınav evrakının incelenmesi sonucunda kopya çektiği anlaşılan, <b>ödevlerinde belirlenmiş oranın üzerinde intihal yapan öğrenciye</b> , o sınav için <b>0 (sıfır) notu verilir</b> ve hakkında 18/8/2012 tarihli ve 28388 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan <b>Yükseköğretim Kurumları Öğrenci Disiplin Yönetmeliği hükümleri</b> uygulanır.

### DERS AKIŞI

Hafta	Konular	Ön Hazırlık	Yöntem
1	Spor olgusunun tanımı ve işlevleri, Sporun Tarihçesi	Çetin, Cem (2014). “Spor İletişimi” Nobel Yayınları 7-63 Talimciler, Ahmet (2010). “Sporun Sosyolojisi Sosyolojinin Spor” Bağlam Yay. 13-73 Bourdieu, Pierre (2015). “Spor ve Toplumsal Sınıf”, Oyunun Ötesinde, Notabene Yayıncılık, 95-119. Steen, Rob (2015). “Sports Journalism”, Routledge, 19-48. Gökalp, Emre (2005). “Medya ve Spor ya da spor/futbol medyası” Toplum ve Bilim 103, 121-138.	Anlatım Tartışma
2	Dünyada ve Türkiye’de spor medyasının gelişimi, Spor Medyası-Toplum ilişkisi	Çetin, Cem (2014). “Spor İletişimi” Nobel Yayınları 63-167. Talimciler, Ahmet (2010). “Sporun Sosyolojisi Sosyolojinin Spor” Bağlam Yay. 73-88. Talimciler, Ahmet (2014). “Türkiye’de Futbol Fanatizmi ve Medya İlişkisi” Bağlam Yayıncılık 75-131. Irak, Dağhan (2014). “Sporun Burjuvallaşması” Oyunun Ötesinde, Notabene Yayıncılık, 289-305. Erdoğan, Necmi, Tanıl, Bora (2012). “Dur Tarih, Vur Türkiye”, Futbol ve Kültürü, İletişim Yay., 223-243.	Anlatım Tartışma
3	Spor muhabirliğine giriş ve iş bölümünün tanımlanması, kaynak araştırma ve veri doğrulama	Stofer, Kathryn T., Schaffer, James R. Rosenthal, Brian A. (2010). “Sports Journalism”, Rowman Littlefield Yay., 29-53. Andrews, Phil (2005). “Sports Journalism”, Sage, 22-43. Raney, Arthur ve Bryant, Jennings “Handbook of Sports and Media”, 2006, 339-358.	Anlatım Tartışma
4	Spor Basınında Basılı Yayıncılık Örneklerinin Analizi	Stofer, Kathryn T., Schaffer, James R. Rosenthal, Brian A. (2010). “Sports Journalism”, Rowman Littlefield Yay., 105-171. Talimciler, Ahmet (2014). “Türkiye’de Futbol Fanatizmi ve Medya İlişkisi” Bağlam Yayıncılık 141-	Tartışma Örnek olay analizi

		213. Andrews, Phil (2005). "Sports Journalism", Sage, 43-104. Steen, Rob (2015). "Sports Journalism", Routledge, 82-103. Schultz, Brad (2005). "Sport Media", Elsevier, 71-79. Raney, Arthur ve Bryant, Jennings "Handbook of Sports and Media", 2006, 111-124.	
5	Spor Haberi Yazım Çalışması	Uygulama Çalışması	Tartışma Örnek olay analizi
6	Spor Basınında Röportaj Teknikleri ve Örnekleri	Stofer, Kathryn T., Schaffer, James R. Rosenthal, Brian A. (2010). "Sports Journalism", Rowman Littlefield Yay., 53-81. Andrews, Phil (2005). "Sports Journalism", Sage, 104-117. Steen, Rob (2015). "Sports Journalism", Routledge, 130-146.	Tartışma Örnek olay analizi
7	Röportaj Çalışması	Uygulama çalışması	Örnek olay analizi
8	Ara Sınav		Ödev
9	Spor Basınında Sözlü Anlatım Teknikleri ve Uygulama	Raney, Arthur ve Bryant, Jennings "Handbook of Sports and Media", 2006, 124-139. Schultz, Brad (2005). "Sport Media", Elsevier, 82-87.	Tartışma Örnek olay analizi
10	Spor Basınında Görsel (Video ve fotoğraf) Anlatım Teknikleri ve Uygulama	Klose, Andreas (2012). "Televizyon Futbolu: Medya yapımı bir ürün gerçekliği nasıl değiştiriyor?", Futbol ve Kültürü, İletişim Yay., 375-387. Anadolu, Batu (2015). "Ercan Rezalet'e Bakar Mısın?": Milliyetçilik ve Türk Milli Futbol Takımı'nın Canlı Yayınla İmtihanı", Medyanın Milliyetçiliği: Milliyetçiliğin Medyası, 17-34. Andrews, Phil (2005). "Sports Journalism", Sage, 117-146. Steen, Rob (2015). "Sports Journalism", Routledge, 168-184. Billings, Andrew (2011). "Sports Media", Routledge, 19-40. Schultz, Brad (2005). "Sport Media", Elsevier, 103-121. Raney, Arthur ve Bryant, Jennings "Handbook of Sports and Media", 2006, 139-183.	Tartışma Örnek olay analizi
11	Spor Basınında Hikaye Anlatıcılığı	Raney, Arthur ve Bryant, Jennings "Handbook of Sports and Media", 2006, 198-219. ESPN, Blizzard ve Socrates'ten seçme makaleler	Anlatım Tartışma
12	Çevrimiçi Yayıncılık ve Spor Medyasına Etkisi	Steen, Rob (2015). "Sports Journalism", Routledge, 48-71. Sayan, Anıl & Sanje, Gresi (2014). "Çevrimiçi Sosyal Medya, Taraftar ve Transfer İlişkisi" 13-33. Andrews, Phil (2005). "Sports Journalism", Sage, 146-157. Lefever, Katrien (2012). "New Media and Sport, Springer, 13-25. Billings, Andrew (2011). "Sports Media", Routledge, 114-128. Raney, Arthur ve Bryant, Jennings "Handbook of Sports and Media", 2006, 183-198.	Anlatım Tartışma
13	Çevrimiçi Yayıncılık Örneklerinin Değerlendirilmesi	Demarke, Socrates ve Eurohoops gibi önemli çevrimiçi spor sayfalarının analizi	Tartışma Örnek olay analizi
14	Çevrimiçi Yayıncılık Uygulamaları-I	Uygulama çalışması	Anlatım Tartışma

15	Çevrimiçi Yayıncılık Uygulamaları-II	Uygulama çalışması	Anlatım Tartışma
16-17	Yarıyıl Sonu Sınavları		Ödev

### DERSİN ÖĞRENİM KAZANIMLARI (Ö)

#### Dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler;

- 1) Dünyada ve Türkiye’de spor basınının gelişimini karşılıklı olarak kavrayabilir, Türkiye’de spor basınının yapısını eleştirel biçimde yorumlayabilir.
- 2) Medyada yer alan spor haberlerinin dilini ve görsel-ışitsel tercihleri eleştirel ve etik açıdan yorumlayabilir.
- 3) Spor alanındaki gelişmeler ile toplumsal dinamikler arasında bağ kurarak gündemi doğru verilerle değerlendirme yeteneğine sahip olur.
- 4) Spor muhabirliğinin haber kaynaklarını tarama, verilerin doğruluğunu analiz etme ve metin oluşturma gibi aşamaları için pratik edinir.
- 5) Röportaj yapma, sözlü ve görsel-ışitsel içerik üretme gibi alanlarda pratik kazanarak çok yönlü bir iletişimci olma yolunda adım atar.
- 6) İçerik üretmenin yanı sıra takım çalışması ve iş bölümü konusunda deneyim kazanır.

### PROGRAM KAZANIMLARI (P)

#### BİLGİ

**P1:** Radyo, televizyon ve sinema alanında eleştirel düşünme ve yorumlama becerisi kazanır

**P2:** Sosyal bilimlerin farklı alanlarında düşünme ve kendi uzmanlık uygulamaları içine uyarlama ve gerek duyduğunda araştırma yapabilme bilgisine sahip olur

**P3:** İletişimin farklı alanlarına ilişkin giriş düzeyinde bilgi sahip olur

**P4:** Alanına ilişkin sanat, estetik, hukuk ve genel kültür bilgisine sahip olur ve bunlar arasında bağlantılar geliştirebilir

**P5:** Kazandığı bilimsel formasyonla görsel ve işitsel içerikler üretebilir, yayın ve yapım aşamasını kontrol edebilir

**P6:** Karasal ve web ortamlarındaki yayıncılığa ilişkin program yapım ve yönetim ile ilgili bilgi sahibi olur

#### BE CERİ

**P7:** Duygu ve düşüncelerini, “yazılı, sözlü ve görsel metin” oluşturarak ifade etme becerisi geliştirebilir

**P8:** Ulusal ve uluslararası düzeyde toplumsal sorunları takip ederek yorumlar ve bilgiyi ayrıştırabilir

**P9:** Sinema, televizyon ve radyo sektöründe kullanılabilecek çeşitli türlerde senaryo yazma, program hazırlama konusunda beceri kazanır

**P10:** İletişim teknolojilerini kullanma, değişimleri izleme ve kendini sürekli geliştirme eğilimi kazanır

**P11:** Görsel ve işitsel alana ilişkin her tür içeriği tasarımdan, kurgu yapım ve yayın aşamasına kadar sonuçlandırma becerisi kazanır

#### YETKİNLİKLER

**P12:** Disiplinler arası çalışma süreçleri gerçekleştirebilme ve alanı ile ilgili uygulamalarda kendisinden beklenen çalışmalarını bir ekip üyesi olarak yürütebilir

**P13:** Radyo, televizyon ve sinema alanındaki üretim sürecinde bireysel ve takım halinde ekip çalışmasına uygun davranma ve çalışma sürecinde eşgüdüm sağlayabilir

**P14:** Stüdyo ortamının ses, görüntü ve dekor alanlarını hazırlayabilir

**P15:** Yayım ve yapım teknolojilerine ilişkin bilgi ve beceriye sahiptir kullanımlarını bilir

**P16:** Alanının gerektirdiği bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilir

**P17:** Bir filmi, bir senaryoyu ya da bir televizyon programını teknik, estetik ve ideolojik açıdan çözümleyebilir

**P18:** Yazılı ya da görsel fikirleri yaratıcı süreçler içerisinde bir radyo, televizyon ya da sinema projesine dönüştürerek özgün bir şekilde ifade edebilir

**P19:** Radyo, televizyon ve sinema yapım öncesi süreçlerini planlama, tasarlayabilme ve yürütebilme sorumluluğu alabilir

**P20:** Önyargılardan uzak, ayrımcılığın karşısında olan etkin iletişim kurma beceri ve yeterliliğine sahip olur

**P21:** Radyo, televizyon ve sinema alanına özgü teknolojik gelişimleri yakından takip edebilir ve yeni medyanın karakteristik özelliklerine uyumlu çalışabilir

**P22:** Ürettiği her türlü içeriğin kuramsal arka planını bilir ve değerlendirir

### PROGRAM KAZANIMLARI (P) / DERSİN ÖĞRENME KAZANIMLARI (Ö) MATRİSİ

	Ö1	Ö2	Ö3	Ö4	Ö5	Ö6	Ö7	Ö8	Ö9	Ö10	ORT
P1	4	4	0	4	0	0	0	0	0	0	2,0
P2	0	0	3	4	0	0	0	0	0	0	1,2

P3	2	0	2	0	3	0	0	0	0	0	1,2
P4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,7
P5	0	0	0	0	4	3	0	0	0	0	1,2
P6	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0,5
P7	0	0	0	4	4	0	0	0	0	0	1,3
P8	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,3
P9	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0,5
P10	0	0	3	0	3	0	0	0	0	0	1,0
P11	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0,3
P12	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0,7
P13	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0,7
P14	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0,3
P15	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0,5
P16	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0,3
P17	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0,5
P18	0	0	0	0	3	2	0	0	0	0	0,8
P19	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0,3
P20	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0,7
P21	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	1,3
P22	0	4	0	2	0	0	0	0	0	0	1,0

### MATRİS ÖLÇEĞİ

KATKISI HIÇ YOKTUR	KATKISI DÜŞÜKTÜR	KATKISI ORTA DÜZEYDEDİR	KATKISI YÜKSEKTİR	KATKISI ÇOK YÜKSEKTİR
0	1	2	3	4