



RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ
RTS 207 Kitle İletişim Kuramları
DERS İZLENESİ

DERS BİLGİLERİ				
Ders	Kodu	Yarıyıl	Ders Süresi	AKTS
Kitle İletişim Kuramları	RTS 207	Güz (3)	3 saat	4

Ön Koşul Dersleri	-
Dersin İşleneceği Gün ve Saat	Salı, 09:15 –12:00
Dersin İşleneceği Mekân/Derslik	Microsoft Teams - Çevrimiçi
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, kuram ve bilimsel araştırma hakkında genel bilgileri ve kitle iletişimi kavramının gelişimini öğrenmek; kitle iletişimi alanındaki temel kuramsal yaklaşımlar hakkında bilgi sahibi olmaktır. Bu kapsamda öğrencilerin farklı paradigmatik yaklaşımları öğrenmesi ve aralarındaki benzerlik ve farklılıkları analiz edebilmesi amaçlanmaktadır.
Dersin İçeriği	Bu ders kapsamında öncelikle sosyal bilimlerde kuram, paradigma ve bilimsel yöntem kavramları üzerinde durulacaktır. Ardından tarihsel olarak kitle iletişiminin öncül kuramlarına değinilerek, kitle iletişimi alanında temel iki okul olan liberal ve eleştirel yaklaşımlara giriş yapılacaktır. Bu kapsamda erken dönem Chicago Okulu'nun iletişim araştırmaları, güçlü etkiler paradigması, ardından sınırlı etkiler yaklaşımı irdelenecektir. Kitle iletişim modellerini tartıştıktan sonra, eleştirel iletişim kuramları Frankfurt Okulu, İngiliz Kültürel Çalışmalar geleneğini ve ekonomi politik yaklaşımları kapsayacak şekilde tartışılacaktır. Dersin son bölümünde ağ kuramı ve iletişim pratiklerine güncel yaklaşımlar tartışılacaktır.

Dersin Dili	Türkçe		
Dersin Seviyesi	Lisans		
Devamlılık	%70		
Dersin Türü	Zorunlu		
Dersin Koordinatörü	İlke Şanlıer Yüksel		
Dersi Verenler	İlke Şanlıer Yüksel		
Dersin Yardımcıları	-		
İletişim	D-328 / ilkesanlier@gmail.com isanlier@cu.edu.tr		
Ofis Saatleri	Cuma 09:00-12:00 ve randevu ile. Teams'in sohbet uygulaması üzerinden randevu talep edebilirsiniz.		
Ölçme ve Değerlendirme	Ölçme Değerlendirme Yöntemi	Yüzdesi	Açıklama
	Vize	%40	Vize sınavı açık uçlu sorulardan oluşacaktır. Sınav uygulaması çevrimiçi gerçekleştirilecektir. Sınavla ilgili ayrıntılar Teams üzerinden duyurulacaktır.
	Final	%60	Final sınavı açık uçlu sorulardan oluşacaktır. Sınav uygulaması çevrimiçi gerçekleştirilecektir. Sınavla ilgili ayrıntılar Teams üzerinden duyurulacaktır.
	Ödev	-	
Quiz	-		
Dersin Yazılı Kaynakları	Temel Kaynak: Burak Özçetin (2018) İletişim, Teknoloji ve Toplumsal Dönüşüm, Kitle İletişim Kuramları: Kavramlar, Okullar ve Modeller (İstanbul: İletişim).		
Dersin İşitsel ve Görsel Kaynakları	Ders boyunca çeşitli belgesel ve kurmaca filmler tavsiye edilecektir.		
Dersle İlgili Önemli Hususlar	Bu dersi başarıyla tamamlayabilmek için aşağıdaki yükümlülükleri yerine getirmeniz gerekmektedir: 1. Dersi takip etmek, okumalarınızı zamanında yapmak, 2. Sınavların tamamına katılmak ve geçer puan almak.		

DERS AKIŞI

Hafta	Konular	Ön Hazırlık	Yöntem
1	Genel tanışma ve ders içeriğinin aktarılması	Genel tanışma	Anlatım Soru-Cevap Tartışma
2	Kuram, paradigma ve bilimsel yöntem	Burak Özçetin (2018), 'Kuram ve Bilimi Anlamak', Kitle İletişim Kuramları: Kavramlar, Okullar ve Modeller (İstanbul: İletişim), ss. 21-38.	Anlatım Soru-Cevap Tartışma
3	Kitle, kitle kültürü ve erken kitle iletişimi kuramları	Burak Özçetin (2018), 'Kitle, Kitle İletişimi ve Kitle İletişim Kuramları', Kitle İletişim Kuramları: Kavramlar, Okullar ve Modeller (İstanbul: İletişim), ss. 39-56.	Anlatım Soru-Cevap Tartışma
4	Erken dönem iletişim araştırmaları: Chicago Okulu	Burak Özçetin (2018), 'Erken Dönem Amerika İletişim Araştırmaları I: Chicago Okulu', Kitle İletişim Kuramları: Kavramlar, Okullar ve Modeller (İstanbul: İletişim), ss. 57-84.	Anlatım Soru-Cevap Tartışma
5	Erken dönem iletişim araştırmaları: Güçlü etkiler paradigması	Burak Özçetin (2018), 'Erken Dönem Amerika İletişim Araştırmaları II: Güçlü Etkiler Paradigması', Kitle İletişim Kuramları: Kavramlar, Okullar ve Modeller (İstanbul: İletişim), ss. 85-98.	Anlatım Soru-Cevap Tartışma
6	İletişim araştırmalarında etki tartışmaları	Burak Özçetin (2018) İkinci Dünya Savaşı Sonrası İletişim Çalışmalarında Etki Sorunu: Sınırlı Etkilerden Güçlü Etkilere, Kitle İletişim Kuramları: Kavramlar, Okullar ve Modeller (İstanbul: İletişim), ss. 99-134.	Anlatım Soru-Cevap Tartışma
7	Kitle iletişim modelleri	Burak Özçetin (2018) Kitle İletişim Modelleri, Kitle İletişim Kuramları: Kavramlar, Okullar ve Modeller (İstanbul: İletişim), ss. 135-161.	Anlatım Soru-Cevap Tartışma
8	Ara Sınav	Genel okuma	Yazılı Sınav
9	Eleştirel iletişim kuramları: Frankfurt Okulu	Burak Özçetin (2018) Frankfurt Okulu, Eleştirel Teori ve Kültür Endüstrisi, Kitle İletişim Kuramları: Kavramlar, Okullar ve Modeller (İstanbul: İletişim), ss. 161-180.	Anlatım Soru-Cevap Tartışma
10	Eleştirel iletişim kuramları: Frankfurt Okulu (devam)	Burak Özçetin (2018) Frankfurt Okulu, Eleştirel Teori ve Kültür Endüstrisi, Kitle İletişim Kuramları: Kavramlar, Okullar ve Modeller (İstanbul: İletişim), ss. 161-180.	Anlatım Soru-Cevap Tartışma
11	Eleştirel iletişim kuramları: İngiliz Kültürel Çalışmaları	Burak Özçetin (2018) İngiliz Kültürel Çalışmaları, Kitle İletişim Kuramları: Kavramlar, Okullar ve Modeller (İstanbul: İletişim), ss. 181-206.	Anlatım Soru-Cevap Tartışma
12	Eleştirel iletişim kuramları: Ekonomi Politik Yaklaşım	Burak Özçetin (2018) İletişimin Ekonomi Politikası, Kitle İletişim Kuramları: Kavramlar, Okullar ve Modeller (İstanbul: İletişim), ss. 207-233.	Anlatım Soru-Cevap Tartışma
13	Eleştirel iletişim kuramları: Ekonomi Politik Yaklaşım (devam)	Burak Özçetin (2018) İletişimin Ekonomi Politikası, Kitle İletişim Kuramları: Kavramlar, Okullar ve Modeller (İstanbul: İletişim), ss. 207-233.	Anlatım Soru-Cevap Tartışma
14	Teknolojik Paradigmalar	Burak Özçetin (2018) İletişim, Teknoloji ve Toplumsal Dönüşüm, Kitle İletişim Kuramları: Kavramlar, Okullar ve Modeller (İstanbul: İletişim), ss. 233-266.	Anlatım Soru-Cevap Tartışma

15	Ağ Toplumu ve Yeni Medya	Burak Özçetin (2018) İletişim, Teknoloji ve Toplumsal Dönüşüm, Kitle İletişim Kuramları: Kavramlar, Okullar ve Modeller (İstanbul: İletişim), ss. 233-266.	Anlatım Soru-Cevap Tartışma
16-17	Yarıyıl Sonu Sınavları	Genel okuma	Yazılı Sınav

DERSİN ÖĞRENİM KAZANIMLARI (Ö)

Dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler;

Kuram ve model kavramlarını tanımlar.

Liberal ve eleştirel kuramsal yaklaşımları açıklar.

Anaakım kitle iletişim kuramlarını tartışır.

Eleştirel iletişim kuramlarını tartışır.

Kuramlar arasındaki tarihsel ve bağlamsal benzerlikleri ve ayrımları analiz eder.

PROGRAM KAZANIMLARI (P)

BİLGİ

P1: Radyo, televizyon ve sinema alanında eleştirel düşünme ve yorumlama becerisi kazanır

P2: Sosyal bilimlerin farklı alanlarında düşünme ve kendi uzmanlık uygulamaları içine uyarlama ve gerek duyduğunda araştırma yapabilme bilgisine sahip olur

P3: İletişimin farklı alanlarına ilişkin giriş düzeyinde bilgi sahip olur

P4: Alanına ilişkin sanat, estetik, hukuk ve genel kültür bilgisine sahip olur ve bunlar arasında bağlantılar geliştirebilir

P5: Kazandığı bilimsel formasyonla görsel ve işitsel içerikler üretebilir, yayın ve yapım aşamasını kontrol edebilir

P6: Karasal ve web ortamlarındaki yayıncılığa ilişkin program yapım ve yönetim ile ilgili bilgi sahibi olur

BECERİ

P7: Duygu ve düşüncelerini, "yazılı, sözlü ve görsel metin" oluşturarak ifade etme becerisi geliştirebilir

P8: Ulusal ve uluslararası düzeyde toplumsal sorunları takip ederek yorumlar ve bilgiyi ayrıştırabilir

P9: Sinema, televizyon ve radyo sektöründe kullanılabilecek çeşitli türlerde senaryo yazma, program hazırlama konusunda beceri kazanır

P10: İletişim teknolojilerini kullanma, değişimleri izleme ve kendini sürekli geliştirme eğilimi kazanır

P11: Görsel ve işitsel alana ilişkin her tür içeriği tasarımdan, kurgu yapım ve yayın aşamasına kadar sonuçlandırma becerisi kazanır

YETKİNLİKLER

P12: Disiplinler arası çalışma süreçleri gerçekleştirebilme ve alanı ile ilgili uygulamalarda kendisinden beklenen çalışmaları bir ekip üyesi olarak yürütebilir

P13: Radyo, televizyon ve sinema alanındaki üretim sürecinde bireysel ve takım halinde ekip çalışmasına uygun davranma ve çalışma sürecinde eşgüdüm sağlayabilir

P14: Stüdyo ortamının ses, görüntü ve dekor alanlarını hazırlayabilir

P15: Yayın ve yapım teknolojilerine ilişkin bilgi ve beceriye sahiptir kullanımını bilir

P16: Alanının gerektirdiği bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilir

P17: Bir filmi, bir senaryoyu ya da bir televizyon programını teknik, estetik ve ideolojik açıdan çözümleyebilir

P18: Yazılı ya da görsel fikirleri yaratıcı süreçler içerisinde bir radyo, televizyon ya da sinema projesine dönüştürerek özgün bir şekilde ifade edebilir

P19: Radyo, televizyon ve sinema yapım öncesi süreçlerini planlama, tasarlayabilme ve yürütebilme sorumluluğu alabilir

P20: Önyargılardan uzak, ayrımcılığın karşısında olan etkin iletişim kurma beceri ve yeterliliğine sahip olur

P21: Radyo, televizyon ve sinema alanına özgü teknolojik gelişmeleri yakından takip edebilir ve yeni medyanın karakteristik özelliklerine uyumlu çalışabilir

P22: Ürettiği her türlü içeriğin kuramsal arka planını bilir ve değerlendirir

PROGRAM KAZANIMLARI (P) / DERSİN ÖĞRENME KAZANIMLARI (Ö) MATRİSİ

	Ö1	Ö2	Ö3	Ö4	Ö5	Ö6	Ö7	Ö8	Ö9	Ö10	ORT
P1	3	3	3	3	3	0	0	0	0	0	3
P2	4	4	4	4	4	0	0	0	0	0	4
P3	4	4	4	4	4	0	0	0	0	0	4
P4	3	3	3	3	3	0	0	0	0	0	3

P5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P7	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	2
P8	3	3	3	3	3	0	0	0	0	0	3
P9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P20	4	4	4	4	4	0	0	0	0	0	4
P21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P22	4	4	4	4	4	0	0	0	0	0	4

MATRİS ÖLÇEĞİ				
KATKISI HIÇ YOKTUR	KATKISI DÜŞÜKTÜR	KATKISI ORTA DÜZEYDEDİR	KATKISI YÜKSEKTİR	KATKISI ÇOK YÜKSEKTİR
0	1	2	3	4