



RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ

RTS307 Yeni Medya DERS İZLENESİ

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	Ders Süresi	AKTS
Yeni Medya	RTS307	5	4	5

Ön Koşul Dersleri	-
Dersin İşleneceği Gün ve Saat	Perşembe 13.15-17.00
Dersin İşleneceği Mekân/Derslik	Microsoft Teams / Sanal Sınıf
Dersin Amacı	Dersin amacı; yeni medyanın temel özelliklerini geniş bir tarihsel ölçekte sosyolojik, ekonomik ve politik boyutlarıyla ele almaktır. Dijital teknolojilerin toplumsal etkileri sorusu, gündelik hayat, kültürel değişim ve ekonomik yapı çerçevesinde tartışılacaktır.
Dersin İçeriği	Ders kapsamında yeni medya ile ilgili temel kavramlar, dijital teknolojilerin tarihsel gelişimi, yeni medya çalışmalarında araştırma yöntemleri, yeni medya ortamları-kullanıcı ilişkisi, yeni medyadaki iletişim ortamlarına katılım, yeni medyanın politik ekonomisi, dijital teknolojilerin gözetim ve mahremiyete etkisi, üretici-kullanıcının hakları irdelenecektir.

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Seviyesi	Lisans
Devamlılık	Zorunlu
Dersin Türü	Zorunlu/Teorik
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Dr. Fırat Berksun
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Dr. Fırat Berksun
Dersin Yardımcıları	-

İletişim	fberksun@cu.edu.tr +90 0322 338 68 41 Dahili: 3538-3539/266
----------	--

Ofis Saatleri	Çarşamba 15.00-17.00
---------------	----------------------

	Ölçme Değerlendirme Yöntemi	Yüzdesi	Açıklama
Ölçme ve Değerlendirme	Vize	30	Ara sınav döneminde öğrenciler ödev teslim edecektir.
	Final	60	Final döneminde öğrenciler ödev teslim edecektir.
	Ödev	10	Öğrenciler dönem içinde kısa ödevler teslim edecektir.
	Quiz	-	-

Dersin Yazılı Kaynakları	<p>Dijk, J. V. (2016). <i>Ağ Toplumu</i>. Çev. Ö. Sakin, İstanbul: Kafka Yayınevi</p> <p>POLAT, İ. H. (2016). Dijital-Siber-Sosyal; Yeni bir medyadan yeni bir yaşam alanına dönüşüm. TRT Akademi, 1(2), 408-424.</p> <p>Ryan, J. (2020) <i>İnternetin Geçmişi ve Dijital Gelecek</i>. Çev. Keleş, B. Ankara: Tübitak Popüler Bilim Kitaplığı</p> <p>Bozdağ, Ç. (2017). <i>Türkiye’de Yeni Medya Kullanım Eğilimleri Araştırma Raporu</i>. Kadir Has Üniversitesi.</p> <p>Nelsper, E.J. ve R.Lynon (2016) “Dijital Yerliler Kanıt Nerede?”, Yeni Medya Kullanıcının Yükselişi. Der. H.Hülür ve C.Yaşın. Ankara:Ütopya. 39-62.</p> <p>Terzioğlu, F. (2020). Dijital Platformların Yaratıcı Düşünce ve Eylem Haliyle Etkileşimine İlişkin Bir Sorgulama. Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi , İleti-ş-im Özel Sayı: 5 , 53-70</p> <p>Binark, M. (2005) “Kimlik/lenme, Dipnotsuz İletişim ve Etnik Laflama Odaları”, İnternet, Toplum, Kültür. (Der.) M. Binark ve B. Kılıçbay, Ankara: Epos Yayınları. 118-138.</p> <p>Alyanak, B. A. (2014). Etnografi ve çevrimiçi etnografi. Mutlu Binark (Der.), içinde, Yeni medya çalışmalarında araştırma yöntem ve teknikleri, 117-164.</p> <p>Bechmann, A, Ess, C. M., Franzke, A., Zimmer, M. (2020) <i>İnternet Araştırmaları: Etik Kılavuz 3.0</i>. Özdemir, M. B. (çev.). Alternatif Bilişim Derneği, E-Kitap.</p> <p>Fuchs, C. (2016). <i>Sosyal Medya: Eleştirel Bir Giriş</i>. Çev. D. Saraçoğlu ve İ. Kalaycı. İstanbul: Nota Bene.</p> <p>Lokke, E. (2018) <i>Mahremiyet: Dijital Toplumda Özel Hayat</i>. Çev. D. Başak. İstanbul:KÜY.</p> <p>Bridle, J. (2020). <i>Yeni Karanlık Çağ: Teknoloji ve Geleceğin Sonu</i>. Çev. K. Güleç. İstanbul: Metis</p>
Dersin İşitsel ve Görsel Kaynakları	<p>İnternet Nasıl Çalışır?, Vox, https://youtu.be/TNQsmPf24go</p> <p>Lo and Behold: Reveries of the Connected World, 2016, Werner Herzog</p> <p>Her Şey Bir Remikstir, Kirby Ferguson, 2010</p> <p>Sosyal İnkilem, 2020, Jeff Orlowski</p> <p>Trillions of Questions, No Easy Answers: A (home) movie about how Google Search Works, https://youtu.be/tFq6Q_muwG0</p>
Dersle İlgili Önemli Hususlar	

DERS AKIŞI

Hafta	Konular	Ön Hazırlık	Yöntem
1	Dersin tanıtımı		Anlatım, Tartışma
2	Dijital medya/yeni medya nedir? Temel kavramlar/tanımlar	<p>POLAT, İ. H. (2016). Dijital-Siber-Sosyal; Yeni bir medyadan yeni bir yaşam alanına dönüşüm. TRT Akademi, 1(2), 408-424.</p> <p>Dijk, J. V. (2016). Ağ Toplumu. Çev. Ö. Sakin, İstanbul: Kafka Yayınevi / Bölüm 1</p>	Anlatım, Tartışma İzleme: How Does The Internet Work? Vox
3	İnternetin tarihsel gelişimi	<p>Ryan, J. (2020) <i>İnternetin Geçmişi ve Dijital Gelecek</i>. Çev. Keleş, B. Ankara: Tübitak Popüler Bilim Kitaplığı, s.100-130.</p> <p>Dijk, J. V. (2016). Ağ Toplumu. Çev. Ö. Sakin, İstanbul: Kafka Yayınevi / Bölüm 3</p>	Anlatım, Tartışma İzleme: Lo and Behold: Reveries of the Connected World, 2016, Werner Herzog
4	Niceliksel Araştırmalar: Türkiye’de sosyal medya eğilimleri	Bozdağ, Ç. (2017). Türkiye’de Yeni Medya Kullanım Eğilimleri Araştırma Raporu. Kadir Has Üniversitesi.	Anlatım, Tartışma
5	Dijital Kültür 1 – Dijital yerli/göçmen ayrımının varsayımları	Nelsper, E.J. ve R.Lynon (2016) “Dijital Yerliler Kanıt Nerede?”, Yeni Medya Kullanıcının Yükselişi. Der. H.Hülür ve C.Yaşın. Ankara:Ütopya. 39-62.	Anlatım, Tartışma
6	Dijital Kültür 2 – Dijital kültürde yaratıcılık	<p>Terzioğlu, F. (2020). Dijital Platformların Yaratıcı Düşünce ve Eylem Haliyle Etkileşimine İlişkin Bir Sorgulama . Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi , İleti-ş-im Özel Sayı: 5 , 53-70</p>	Anlatım, Tartışma İzleme: Her Şey Bir Remikstir, Kirby Ferguson, 2010
7	Dijital Kültür 3 – Dijital Kültürün etnografisi	<p>Binark, M. (2005) “Kimlik/lenme, Dipnotsuz İletişim ve Etnik Laflama Odaları”, İnternet, Toplum, Kültür. (Der.) M. Binark ve B. Kılıçbay, Ankara: Epos Yayınları. 118-138.</p> <p>Alyanak, B. A. (2014). Etnografi ve çevrimiçi etnografi. Mutlu Binark (Der.), içinde, Yeni medya çalışmalarında araştırma yöntem ve teknikleri, 117-164.</p>	Anlatım, Tartışma

8	Ara sınav		Ödev
9	İnternet Araştırmalarında Etik Sorunlar	Bechmann, A, Ess, C. M., Franzke, A., Zimmer, M. (2020) İnternet Araştırmaları: Etik Kılavuz 3.0. Özdemir, M. B. (çev.). Alternatif Bilişim Derneği, E-Kitap.	
10	Yeni/dijital medyanın politik ekonomisi 1 – Gözetim ekonomisi	Beniger, J. (2011) Kontrol Devrimi. İletişim Tarihi: Toplum-Kültür-Tarih içinde. Ed: David Crowley ve Paul Heyer, Ankara: Siyasal Kitabevi.	Anlatım, Tartışma İzleme: Sosyal İkilem, 2020, Jeff Orlowski
11	Yeni/dijital medyanın politik ekonomisi 2 – Google Örneği	Fuchs, C. (2016). Sosyal Medya: Eleştirel Bir Giriş. Çev: D. Saraçoğlu ve İ. Kalaycı. İstanbul: Nota Bene. / Bölüm 6	Anlatım, Tartışma İzleme: Trillions of Questions, No Easy Answers: A (home) movie about how Google Search Works https://youtu.be/tFq6Q_muwG0
12	Yeni/dijital medyanın politik ekonomisi 2 – Wikipedia Örneği	Fuchs, C. (2016). Sosyal Medya: Eleştirel Bir Giriş. Çev: D. Saraçoğlu ve İ. Kalaycı. İstanbul: Nota Bene. / Bölüm 10	Anlatım, Tartışma
13	Gözetim ve Mahremiyet	Lokke, E. (2018) Mahremiyet: Dijital Toplumda Özel Hayat. Çev. D. Başak. İstanbul:KÜY. seçilen bölümler	Anlatım, Tartışma
14	Unutulma Hakkı	Ocak, A. (2018). Hakları Dengelemek: Unutulma Hakkı İfade Özgürlüğüne Karşı. Türkiye Adalet Akademisi Dergisi , (33) , 507-536	Anlatım, Tartışma
15	Teknolojinin geleceği hakkında tahminler/kurgular	Bridle, J. (2020). Yeni Karanlık Çağ: Teknoloji ve Geleceğin Sonu. Çev. K. Güleç. İstanbul: Metis, seçilen bölümler	Anlatım, Tartışma
16-17	Yarıyıl Sonu Sınavları		Ödev

DERSİN ÖĞRENİM KAZANIMLARI (Ö)

Dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler;

- 1) Yeni medya ile ilgili temel kavramlar hakkında genel bilgiye sahip olur.
- 2) Yeni medyanın ekonomi politiği hakkında bilgi edinir.
- 3) Yeni medya platformlarının işleyişine eleştirel bakabilme becerisi kazanır.
- 4) Yeni medyanın gündelik hayat ve toplumsal değişimlerdeki rolünü irdeler.
- 5) Yeni medya ortamları kullanıcı ilişkisini kavrar ve eleştirel bakabilir.
- 6) Dijital iletişim teknolojilerinin tarihsel gelişimi hakkında bilgi elde eder.

PROGRAM KAZANIMLARI (P)

BİLGİ

P1: Radyo, televizyon ve sinema alanında eleştirel düşünme ve yorumlama becerisi kazanır

P2: Sosyal bilimlerin farklı alanlarında düşünme ve kendi uzmanlık uygulamaları içine uyarlama ve gerek duyduğunda araştırma yapabileme bilgisine sahip olur

P3: İletişimin farklı alanlarına ilişkin giriş düzeyinde bilgi sahip olur

P4: Alanına ilişkin sanat, estetik, hukuk ve genel kültür bilgisine sahip olur ve bunlar arasında bağlantılar geliştirebilir

P5: Kazandığı bilimsel formasyonla görsel ve işitsel içerikler üretebilir, yayın ve yapım aşamasını kontrol edebilir

P6: Karasal ve web ortamlarındaki yayıncılığa ilişkin program yapım ve yönetim ile ilgili bilgi sahibi olur

BECERİ

P7: Duygu ve düşüncelerini, “yazılı, sözlü ve görsel metin” oluşturarak ifade etme becerisi geliştirebilir

P8: Ulusal ve uluslararası düzeyde toplumsal sorunları takip ederek yorumlar ve bilgiyi ayrıştırabilir

P9: Sinema, televizyon ve radyo sektöründe kullanılabilecek çeşitli türlerde senaryo yazma, program hazırlama konusunda beceri kazanır

P10: İletişim teknolojilerini kullanma, değişimleri izleme ve kendini sürekli geliştirme eğilimi kazanır

P11: Görsel ve işitsel alana ilişkin her tür içeriği tasarımdan, kurgu yapım ve yayın aşamasına kadar sonuçlandırma becerisi kazanır

YETKİNLİKLER

P12: Disiplinler arası çalışma süreçleri gerçekleştirebilme ve alanı ile ilgili uygulamalarda kendisinden beklenen çalışmalarını bir ekip üyesi olarak yürütebilir

P13: Radyo, televizyon ve sinema alanındaki üretim sürecinde bireysel ve takım halinde ekip çalışmasına uygun davranma ve çalışma sürecinde eşgüdüm sağlayabilir
P14: Stüdyo ortamının ses, görüntü ve dekor alanlarını hazırlayabilir
P15: Yayım ve yapım teknolojilerine ilişkin bilgi ve beceriye sahiptir kullanımını bilir
P16: Alanının gerektirdiği bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilir
P17: Bir filmi, bir senaryoyu ya da bir televizyon programını teknik, estetik ve ideolojik açıdan çözümleyebilir
P18: Yazılı ya da görsel fikirleri yaratıcı süreçler içerisinde bir radyo, televizyon ya da sinema projesine dönüştürerek özgün bir şekilde ifade edebilir
P19: Radyo, televizyon ve sinema yapım öncesi süreçlerini planlama, tasarlayabilme ve yürütebilme sorumluluğu alabilir
P20: Önyargılardan uzak, ayrımcılığın karşısında olan etkin iletişim kurma beceri ve yeterliliğine sahip olur
P21: Radyo, televizyon ve sinema alanına özgü teknolojik gelişimleri yakından takip edebilir ve yeni medyanın karakteristik özelliklerine uyumlu çalışabilir
P22: Ürettiği her türlü içeriğin kuramsal arka planını bilir ve değerlendirir

PROGRAM KAZANIMLARI (P) / DERSİN ÖĞRENME KAZANIMLARI (Ö) MATRİSİ											
	Ö1	Ö2	Ö3	Ö4	Ö5	Ö6	Ö7	Ö8	Ö9	Ö10	ORT
P1	4	3	0	0	2	4	0	0	0	0	2,2
P2	2	4	4	0	0	4	0	0	0	0	2,3
P3	4	2	2	0	4	4	0	0	0	0	2,7
P4	3	2	4	0	0	0	0	0	0	0	1,5
P5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0
P6	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0,7
P7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0
P8	2	3	0	4	0	0	0	0	0	0	1,5
P9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0
P10	3	0	0	4	0	0	0	0	0	0	1,2
P11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0
P12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0
P13	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0,3
P14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0
P15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0
P16	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,3
P17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0
P18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0
P19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0
P20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0
P21	4	4	4	3	4	3	0	0	0	0	3,7
P22	4	2	4	4	2	2	0	0	0	0	3,0

MATRİS ÖLÇEĞİ				
KATKISI HİÇ YOKTUR	KATKISI DÜŞÜKTÜR	KATKISI ORTA DÜZEDEDİR	KATKISI YÜKSEKTİR	KATKISI ÇOK YÜKSEKTİR
0	1	2	3	4