

RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ
RTS 104 Radyo ve Televizyon Yayıncılığı
DERS İZLENESİ

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	Ders Süresi	AKTS
Radyo ve Televizyon Yayıncılığı	RTS 104	Bahar (2)	3 saat	4

Ön Koşul Dersleri	-
Dersin İşleneceği Gün ve Saat	Çarşamba, 13:15 –16:00
Dersin İşleneceği Mekân/Derslik	D - 307
Dersin Amacı	Bu derste, Türkiye özelinde ve Dünya genelinde yayıncılık tarihini ana hatlarıyla tanımlayarak yayıncılığa özgü temel kavramları (işlev, teknoloji, mevzuat, izleyici, sahiplik vb.) birbiriyle ilişkilendirerek değerlendirilmesi hedeflenmektedir. Bu kapsamda öğrencilerin yayıncılığa ilişkin kuramsal bilgilerin yanında pratik uygulamalara ilişkin temel bilgi ile de donanması amaçlanmaktadır.
Dersin İçeriği	Bu ders, radyo ve televizyon yayıncılığının tarihsel olarak nasıl geliştiğini, Türkiye'deki tarihini, yayıncılığı belirleyen ekonomik ve toplumsal koşullarla, izleyici özelliklerini farklı toplumbilimsel yaklaşımları kullanarak irdeler.

Dersin Dili	Türkçe		
Dersin Seviyesi	Lisans		
Devamlılık	%70		
Dersin Türü	Zorunlu		
Dersin Koordinatörü	İlke Şanlıer Yüksel		
Dersi Verenler	İlke Şanlıer Yüksel		
Dersin Yardımcıları	Uzm. Merve Tarlabölen		
İletişim	D-328 / ilkesanlier@gmail.com isanlier@cu.edu.tr		
Ofis Saatleri	Cuma 09:00-12:00 ve randevu ile.		
Ölçme ve Değerlendirme	Ölçme Değerlendirme Yöntemi	Yüzdesi	Açıklama
	Vize	%40	Vize sınavı açık uçlu sorulardan oluşacaktır. Çalışma soruları verilecektir.
	Final	%45	Final sınavı açık uçlu sorulardan oluşacaktır. Çalışma soruları verilecektir.
	Ödev	-	
Quiz	%15	Dönem boyunca toplam 3 kısa sınav uygulanacak ve bu sınav notları final sınavına yansıtılacaktır.	
Dersin Yazılı Kaynakları	Demir, Y. ve Özgür, Z. (2014). Radyo ve Televizyonda Program Yapımı. Eskişehir: AÜ Yayınları. Kejanlıoğlu, B. (2004). Türkiye'de Medyanın Dönüşümü. Ankara: İmge. Kejanlıoğlu, Adaklı ve Çelenk (2001) Medya Politikaları. Ankara: İmge. Çam, A. ve Şanlıer Yüksel, İ. (2015). Türkiye'de Medyanın 2002 Sonrası Dönüşümü: Ekonomi Politik Bir Yaklaşım. Aziz, A. (2006). Televizyon ve Radyo Yayıncılığı. Ankara: Turhan.		
Dersin İşitsel ve Görsel Kaynakları	The Insider (dir. Michael Mann, 1999)		
Dersle İlgili Önemli Hususlar	Bu dersi başarıyla tamamlayabilmek için aşağıdaki yükümlülükleri yerine getirmeniz gerekmektedir: 1. Dersi takip etmek, okumalarınızı zamanında yapmak, 2. Sınavların tamamına katılmak ve geçer puan almak, 3. Dönem boyunca 3 quiz sınavını yapmak.		

Hafta	Konular	Ön Hazırlık	Yöntem
1	Giriş: Dersin kapsamı ve amaçları	-	Anlatım
2	Yayıncılığa dair kuramsal yaklaşımlar	Aziz, A. (2006). Televizyon ve Radyo Yayıncılığı	Anlatım
3	Yayın öncesi program formatı	Demir, Y. ve Özgür, Z. (2014). Radyo ve Televizyonda Program Yapımı. Eskişehir: AÜ Yayınları.	Anlatım, tartışma
4	Radyo yayıncılığı ve televizyon yayıncılığı: İlk dönemleri, 1980'ler ve 1990'lar, yeni yayıncılık teknolojilerinin gelişmesi, neoliberal politikalar, kamu hizmeti vs. ticari yayıncılık	Kejanlıoğlu, B. (2004). Türkiye'de Medyanın Dönüşümü. Ankara: İmge. Aziz, A. (2006). Televizyon ve Radyo Yayıncılığı	Anlatım, soru-cevap
5	Radyo ve televizyon yayınlarının düzenlenmesi: Kurumlar ve mevzuat	Kejanlıoğlu, Adaklı ve Çelenk (2001) Medya Politikaları. Ankara: İmge.	Anlatım, soru-cevap
6	Türkiye'de radyo ve televizyon yayıncılığının tarihi, TRT'nin kuruluşu, ticari yayıncılığa geçiş, özel yayıncıların ortaya çıkışı, frekans spektrumuyla ilgili sorunlar.	Kejanlıoğlu, B. (2004). Türkiye'de Medyanın Dönüşümü. Ankara: İmge.	Anlatım, soru-cevap
7	Türkiye'de medya sahipliğinin özellikleri, medya endüstrisi	Çam, A. ve Şanlıer Yüksel, İ. (2015). Türkiye'de Medyanın 2002 Sonrası Dönüşümü: Ekonomi Politik Bir Yaklaşım.	Anlatım, soru-cevap
8	Ara sınav		
9	Uluslararası medya şirketlerinin faaliyet alanları, küreselleşme-medya bağlantısı. Küresel medya endüstrisinin yapısı. Yayıncılıkta mülkiyet-içerik ilişkisi. Medya çalışanlarının durumu.	Film: The Insider (dir. Michael Mann, 1999)	Anlatım, soru-cevap
10	Teçhizat tanıtımı	<i>Bölümde bulunan yayıncılık teçhizatı öğrencilere tanıtılacaktır.</i>	Anlatım
11	Teçhizat tanıtımı	<i>Bölümde bulunan yayıncılık teçhizatı öğrencilere tanıtılacaktır.</i>	Anlatım
12	"Televizyoncular" kimdir? Yayın kuruluşlarının yapısı, yayıncılar ve işletmeciler, yayın akışlarının hazırlanması, yayının yürütülmesi. Yayınlar kime seslenir; televizyona göre izleyici kimdir? Yayın modelleri, narrowcast/broadcast ayrımı, pazar fragmentasyonu kavramı.	Demir, Y. ve Özgür, Z. (2014). Radyo ve Televizyonda Program Yapımı. Eskişehir: AÜ Yayınları.	Anlatım, soru-cevap
13	Yayıncılıkta izleyici cephesi. İzleyici ölçümleri nasıl yapılıyor? Rating ve share gibi kavramlar neyi açıklıyor? Dijital teknoloji izleyicinin konumunu nasıl değiştiriyor?	Aziz, A. (2006). Televizyon ve Radyo Yayıncılığı	Anlatım, tartışma
14	Yeni yayıncılık teknolojileri (dijital televizyon, pay-TV, pay-per-view, video-on-demand, geniş-bant iletişim, mobil iletişim) ve yayıncılığın geleceği.	Aziz, A. (2006). Televizyon ve Radyo Yayıncılığı	Anlatım, soru-cevap
15	Genel Değerlendirme	-	Soru-cevap
16-17	Yarıyıl sonu sınavları		

DERSİN ÖĞRENİM KAZANIMLARI (Ö)

Dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler;

- 1) Radyo-TV program türlerini sıralar.
- 2) Radyo ve televizyonun sosyal işlevlerini yorumlar.
- 3) Radyo ve televizyonun icat süreçlerini ve gelişmelerini sıralar.

P18	3	3	3	3	3	0	0	0	0	0	3,0
P19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0
P20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0
P21	5	5	5	5	5	0	0	0	0	0	5,0
P22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0

MATRİS ÖLÇEĞİ				
KATKISI HIÇ YOKTUR	KATKISI DÜŞÜKTÜR	KATKISI ORTA DÜZEYDEDİR	KATKISI YÜKSEKTİR	KATKISI ÇOK YÜKSEKTİR
0	1	2	3	4